

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΕΙΡΑΙΑ**  
**ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

**Πτυχιακή Εργασία**

**“Εφαρμογή client-server σε τεχνολογία .NET για διαχείριση ,  
έλεγχο και εμπορία προϊόντων εταιρίας μέσω διαδικτύου ”**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ :

## ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- τεχνολογίες βάσεων δεδομένων στο Internet
- οι επιχειρήσεις στο Διαδίκτυο
- η λειτουργία των προγραμμάτων client-server
- εφαρμογή προγράμματος e-Logistic

## ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- εμπορική εφαρμογή e-Logistic

Τι εννοούμε όμως , όταν αναφερόμαστε στο ηλεκτρονικό εμπόριο ( e – commerce ) ;

Είναι η διαδικασία συναλλαγής (πώληση, αγορά ή ανταλλαγή) προϊόντων, υπηρεσιών και πληροφοριών που πραγματοποιείται με τη χρήση δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών .

## ΕΙΔΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

- B2B Business - to - Business
- B2C Business - to - Consumer
- B2G Business - to - Government
- C2B Consumer - to - Business
- C2C Consumer - to - Consumer
- C2G Consumer - to - Government
- G2C Government - to - Consumer
- G2B Government - to - Business

### Παραδείγματα :

Χονδρική πώληση

Λιανική πώληση

Δηλώσεις

Αγγελίες

Δημοπρασίες

Υποβολή φορολογικής δήλωσης

Ανακοινώσεις νομοθετικών ρυθμίσεων

Ανακοινώσεις νομοθετικών ρυθμίσεων

# ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ :

## Από την πλευρά του πελάτη :

- “ έρχεται σε επαφή ” με τα προϊόντα που του προσφέρει το e - shop & τις προνομιακές τιμές τους .
- εάν καταλήξει σε αγορά κάνει εγγραφή με τα εξής στοιχεία :
  - όνομα ( username, password )
  - διεύθυνση
  - αριθμός τηλεφώνου
  - ΑΦΜ ( για εταιρείες )
  - επιλογή τρόπου πληρωμής ( visa, μετρητά )
- επιλέγει προϊόντα
- καταχώρηση
- αναμένει την παράδοση των προϊόντων

## Από την πλευρά της επιχείρησης :

- ελέγχει τα στοιχεία
- μετατρέπει την παραγγελία που εκκρεμεί σε τιμολόγιο – δελτίο αποστολής ή σε απόδειξη – δελτίο αποστολής
- αποστέλλει τα προϊόντα στον πελάτη

Υπάρχουν 2 ενδεχόμενα :

1. Όλα να λειτουργήσουν σωστά και η διαδικασία της πώλησης να πραγματοποιηθεί χωρίς πρόβλημα.
  
2. Να παρουσιαστούν τα εξής προβλήματα :
  - ο πελάτης να έχει δώσει λανθασμένα στοιχεία
  
  - ο πελάτης να επιθυμεί τη ακύρωση της παραγγελίας
  
  - να υπάρχει έλλειψη των επιλεγμένων προϊόντων

# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ CLIENT – SERVER

## A. Front - End

Αποτελεί σημείο επαφής των πελατών με την εταιρεία - web σελίδες .

## B. Administration Tool

Ο διαχειριστής του καταστήματος θα μπορεί να επεμβαίνει στη λειτουργία του site ( άνοιγμα λογαριασμών πελατών για χρήση του site , δημιουργία αναφορών , έλεγχος επιτυχίας/αποτυχίας εισαγωγής παραγγελιών στο κεντρικό πληροφοριακό σύστημα

## Γ. ERP Connectivity

Παρέχει την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ του site και κεντρικού πληροφοριακού συστήματος της εταιρείας . Με το υποσύστημα αυτό θα γίνει αυτόματη ενημέρωση του site με τους τιμοκατάλογους των προϊόντων της εταιρείας



**To Front - End παρέχει συνήθως :**

- Ασφαλή μηχανισμό user authentication
- Εμφάνιση κατάλογου προϊόντων
- Δημιουργία μηχανισμού παραγγελιοληψίας
- Ιστορικό παραγγελιών
- Παρακολούθηση εκκρεμών παραγγελιών
- Καρτέλες πελατών
- Εμφάνιση διαθεσιμότητας εμπορευμάτων
- Δυνατότητα σύνθεσης αναζήτησης
- Εμφάνιση αναφορών ( reports ) πελατών

**B . Με το Administration Tool πραγματοποιούνται τα εξής :**

- Διαχείριση πρόσβασης
- Μηχανισμός παρακολούθηση παραγγελιών
- Εμφάνιση αναφορών ( reports )

**Γ . Με το ERP Connectivity πραγματοποιούνται τα εξής :**

- Έκδοση τιμοκαταλόγων
- Διαχείριση τρόπων πληρωμών
- Εκκρεμείς παραγγελίες

**Σε ορισμένες περιπτώσεις παρέχεται η δυνατότητα λογιστικής ενημέρωσης και χρήσης του σε τμήματα παραγωγής .**

## Η εφαρμογή e-logistic

- Ο κώδικας είναι γραμμένος σε vb.net
- Βάση δεδομένων sql server 2000

## Πλεονεκτήματα vb.net

- Ευκολία στην χρήση. Το περιβάλλον εργασίας είναι αρκετά φιλικό και εύκολο .
- Το γεγονός ότι η **.NET** είναι πρόγραμμα της **Microsoft** βοηθάει πολύ στο να είναι πιο ευρύ αφού οι περισσότερες εταιρίες δουλεύουν κάτω από λειτουργικά της **MS**
- Μπορεί καλύτερα να ενσωματώσει υπάρχοντα συστήματα σε περιβάλλοντα που χρησιμοποιούν **Web Services**.
- Βοηθάει και διευκολύνει την εγκατάσταση εφαρμογών τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και σε **Web Servers**.

- Βελτιώνει την ανάπτυξη του λογισμικού με την αυξημένη αξιοπιστία, επεκτασιμότητα, απόδοση και ασφάλεια που προσφέρει
- Μπορεί πολύ ευκολότερα να ξαναχρησιμοποιήσει υπάρχοντα κώδικα
- Έχει τη δυνατότητα εύκολα να ενσωματώσει κώδικα που έχει γραφτεί σε οποιαδήποτε από τις 20 υποστηριζόμενες γλώσσες προγραμματισμού.
- Μπορεί να δημιουργήσει λογισμικό για μια ευρεία γκάμα συσκευών χρησιμοποιώντας ίδιες γνώσεις και τα ίδια εργαλεία

## Οι ενότητες του e-logistic

### Δυνατότητες

- Αποθήκη » Προβολή, εισαγωγή και μεταβολή οικονομικών και σταθερών στοιχείων
- Πελάτες » Προβολή, εισαγωγή και μεταβολή οικονομικών και σταθερών στοιχείων
- Πωλήσεις » Προβολή, εισαγωγή και μεταβολή στοιχείων
- Παραγγελιές » Προβολή, εισαγωγή και μεταβολή στοιχείων
- Reports » Εκτυπώσεις των ποσοστών και στατιστικών κινήσεων των παραπάνω ενότητων
- Παράμετροι » Προβολή, εισαγωγή και μεταβολή σειρών , χρηστών

## Τακτοποίηση δεδομένων

	<u>Πίνακες</u>	<u>Views</u>
• Αποθήκη	» Material	» www_material_str www_material_oik
• Πελάτες	» Customer	» www_customer_str www_customer_oik
• Πωλήσεις	» Fintrade,Storetradelines	» www_poliseis
• Παραγγελιές	» Fintrade,Storetradelines	» www_paraggelies
• Παράμετροι	» Www_users	

### Παρατήρηση :

Όλοι οι πίνακες έχουν id και web\_id



# Προβλήματα που παρουσιάστηκαν κατά την ανάπτυξη της εφαρμογής

## Βάση δεδομένων

- πρόβλημα στην κωδικοποίηση
- πρόβλημα στην αναζήτηση (π.χ. Α ελληνικό- Α αγγλικό)

## Εφαρμογής

- label datagrid (με την παραμικρή αλλαγή στο adapter , αλλάζει)
- connection (σε κάθε φόρμα ένα)
- δικαιώματα χρηστών

## Συμπεράσματα για το ηλεκτρονικό εμπόριο

- Ουσιαστική αλλαγή στις συναλλαγές των επιχειρήσεων
- Δυνατότητα πραγματοποίησης των συναλλαγών οποιαδήποτε χρονική στιγμή και από οποιοδήποτε χώρο
- Δυνατότητα που παρέχεται στους αγοραστές για επιλογή ανάμεσα σε μια πολύ μεγαλύτερη ποικιλία στα διάφορα προϊόντα
- Τα προϊόντα που προσφέρονται στο διαδίκτυο είναι συνήθως πιο φτηνά απ' ότι προσφέρονται στα φυσικά καταστήματα
- Σημαντική μείωση που αυτό προκαλεί στα διοικητικά και λειτουργικά έξοδα της επιχείρησης (Μειώνοντας το κόστος της δημιουργίας, επεξεργασίας, διανομής, αποθήκευσης και επαναφοράς τυπωμένων πληροφοριών, η εταιρία ελαττώνει σημαντικά το κόστος διοίκησης αγορών μέχρι και κατά 85%).
- Δυνατότητα στις επιχειρήσεις να επεκτείνουν τη θέση αγοράς τους σε εθνικές αλλά και διεθνείς αγορές